

Pavel LOUŽECKÝ

osobní profil



PAVEL LOUŽECKÝ *1960

■ **Vydavatel** (Pozitivní noviny, Historická šlechta) ■ **Šéfredaktor** (Pozitivní noviny, Automatické vytápění) ■ **Publicista** ■ **Projektový manažer**

HLAVNÍ ZAMĚŘENÍ

■ mediální prezentace na internetu ■ vydávání internetových magazínů ■ tvorba projektů

KONTAKTY

■ e-mail: pavel@louzecky.cz ■ osobní profil: <http://pavel.louzecky.cz>

PŘEHLED AKTIVIT

Pavel LOUŽECKÝ (*1960)



PREZENTACE AKTIVIT
<http://pavel.louzecky.cz>
pavel@louzecky.cz

kreativní projektový manažer • publicista
vydavatel a šéfredaktor internetového magazínu **POZITIVNÍ NOVINY**
šéfredaktor internetového magazínu **AUTOMATICKÉ VYTÁPĚNÍ**

ORIGINÁLNÍ TVŮRČÍ AKTIVITY

- tvorba vlastních projektů, systémů a podnikatelských záměrů (dle zadání)
- propojování provozních, realizačních, obchodních, marketingových, ekonomických, reklamních, propagačních a prezentačních aktivit v rámci daného projektu;
- tvůrčí psaní jakýchkoli textů;
- analýza konkurence a konkurenčních projektů před zahájením projektu;
- definice tezí, myšlenek, zadání, námětů, záměrů atd.
- fotografování;

Reference: Pozitivní noviny, Karta Výhoda, Vše pro bydlení, Historie rodu, Automatické vytápění, Senioři k počítačům, Hledám nakladatele, Prezentační obchodní systém, Jinotaj žijel, OVB - Hvězda mého života,

PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ

- obchodní, internetové a informační projekty, systémy a podnikatelské záměry na zakázku;
- specifikace zadání projektu a prostudování současného stavu ve firmě;
- zpracování analýzy a návrh koncepce řešení problému;
- vlastní tvorba projektu: filozofie projektu, jeho systém a programové zpracování;
- organizace a realizace, marketing, reklama a propagace, doprovodné projekty, lidské zdroje;
- definice výrobních, provozních, řídicích a kontrolních procesů;
- tvorba pracovních náplní;
- obchodní, provozní a organizační manuály pro zaměstnance;
- sestavení pracovních týmů a jejich zaškolení;
- řízení veškerých přípravných a organizačních prací na projektu;
- řízení vlastní realizace projektu a spolupráce s dodavateli;
- tvorba systému prezentace projektu pro veřejnost;
- uvedení hotového projektu do ostrého provozu;

Reference: internetový portál VŠE PRO BYDLENÍ

PREZENTACE

- komplexní prezentace firem, výrobků, služeb, akcí a osob (internet, tiskové materiály, CD, DVD, fotografie, doprovodné akce);
- tvorba prezentací v PowerPointu;

INTERNET - MARKETING

- internetový marketing (vlastní systém)
- návrh struktury webových projektů;
- vlastní tvorba obsahu webových stránek;
- styl stránek, grafické zpracování obsahu;
- návrhy informačních systémů;
- návrhy redakčních systémů a intranetů;

Reference: Vydavatelství RF-HOBBY, PK62, VŠH, KTC Data, ESEL

REKLAMA - PROPAGACE

- zpracování koncepce pro originální tištěné materiály: časopisy, bulletiny, reklamní letáky a inzerce;
- příprava obsahu multimediálních nosičů ve spolupráci s dalšími dodavateli;
- zpracování scénářů společenských a kulturních akcí včetně zajištění jejich realizace;
- spolupráce na tvorbě scénářů televizních, filmových a rozhlasových projektů;

POČÍTAČOVÁ GRAFIKA

- velkoplošná reklama, plakáty, letáky, brožury;
- grafika obálek knih;
- návrhy veletržních expozic, poutače;
- inzeráty, bannery;
- návrhy log;
- grafické návrhy na auta a přívěsy;
- reklamní nosiče na budovy, venkovní reklama;
- vizitky, popisky, samolepky;
- péřka, propagační materiály;

MÉDIA

- budování vlastního internetového vydavatelství LOUŽECKÝ.CZ;
- vydávání a provozování internetových magazínů a projektů
- tvorba internetových projektů na zakázku

Reference:

*Pozitivní noviny - internetový magazín
Historická šlechta - internetový magazín
Automatické vytápění - internetový magazín
Irsko-Aktuálně - internetové stránky o Irsku*

PUBLICISTIKA

- zpracování reportáží a rozhovorů včetně vytvoření fotodokumentace;
- zpracování článků;

DALŠÍ ČINNOSTI

- zpracování databází (excel);
- stylistické a jazykové úpravy textů;
- zpracování šablon dokumentů (word, excel);
- zpracování pracovních postupů a návodu;
- úpravy fotografií;
- vkládání fotografií a dat do intranetu a na web;
- vytvoření postupu na založení nové firmy;
- tvorba názvů, domén apod.;
- přepis textů ze zvukové do elektronické podoby;
- zpracování jazykových verzí webů;
- kontrola jazykové úrovně webových diskuzí;
- vyhledávání informací na internetu;
- analýzy dokumentů;
- zpracování ceníků;

Více informací v článku: [Živí mě internetová publicistika a marketing](#)

ROZHOVORY

Internetová televize **CESTY K SOBĚ**



ROZHOVOR s vydavatelem Pozitivních novin

délka: 43 minut (červen 2009)

Pozitivní noviny

OTEVŘENÝ ROZHOVOR na pokračování (duben 2010)

Zepněte se Pavla Loužeckého....

PROFESNÍ PREZENTACE

Mediální produkce

- **multimediální prezentace** firem, výrobků, služeb, akcí a osob
- **netradiční pojetí prezentace** s ohledem na vlastní specifika prezentované firmy, výrobků, služeb, akcí nebo osob - viz podnikatelský web www.psod.cz
- **internetové prezentace**: obsah a styl stránek, grafické pojetí, informační systém, redakční systém, intranet apod.
- koncepce pro **originální tištěné materiály**: časopisy, bulletiny, reklamní letáky a inzerce...
- příprava obsahu **multimediálních nosičů** ve spolupráci s dalšími dodavateli
- **scénáře společenských a kulturních akcí** včetně zajištění jejich realizace
- spolupráce na **tvorbě scénářů televizních, filmových a rozhlasových projektů**
- **texty pro noviny a časopisy**

Kreativní projektový manažer

- Profesionální řízení a tvorba úspěšných projektů na klíč s důrazem na originalitu, rychlost, kvalitu a ziskovost.
- Odborné poradenství a manažerské služby – původní inovace, podnikatelské záměry, tvůrčí psaní, informační a obchodní systémy, personalistika a management, provozní procesy, internetová média, reklama a marketing.
- 30 let praxe, vynikající reference z řady úspěšných projektů a vlastních aktivit.

Projektové řízení

- obchodní, internetové a informační projekty, systémy a podnikatelské záměry na zakázku
- specifikace zadání projektu a prostudování současného stavu ve firmě
- zpracování analýzy a návrh koncepce řešení problému
- vlastní tvorba projektu: filozofie projektu a jeho systém, programové zpracování, organizace a realizace, marketing, reklama a propagace, doprovodné projekty, lidské zdroje...
- definice výrobních, provozních, řídicích a kontrolních procesů
- tvorba pracovních náplní
- obchodní, provozní a organizační manuály pro zaměstnance
- sestavení pracovních týmů a jejich zaškolení
- řízení veškerých přípravných a organizačních prací na projektu
- řízení vlastní realizace projektu a spolupráce s dodavateli
- tvorba systému prezentace projektu na veřejnosti, reklama a propagace
- uvedení hotového projektu do ostrého provozu

PRAXE

2007 - dosud

ESEL TECHNOLOGIES s.r.o.
www.esel.cz | www.estech.cz



- šéfredaktor internetového magazínu **AUTOMATICKÉ VYTÁPĚNÍ** www.avytapeni.cz
- zpracování reportáží, rozhovorů a článků;
- tvorba a správa webových projektů Skupiny ESEL: Skupina ESEL <http://skupina.esel.cz> | Průmysl www.eskovo.cz | Stavebnictví <http://esbau.esel.cz> | Montáže <http://esmont.esel.cz> | Počítače <http://eshops.esel.cz> | Automatické kotelny ESTECH www.estech.cz | Kotle Guntamatic www.guntamatic.cz | Kotle Benekov <http://www.esbeko.cz> | Kotle Ponast www.espoko.cz | Kotle Licotherm <http://www.esliko.cz> | Distribuce pelet www.espedi.cz | Zásobníky paliva www.geoplast.cz | Záložní zdroje www.baterieprokotel.cz | Řízení automatické kotelny www.esrak.cz | Regulátor tahu www.esreko.cz | Dotace na kotel www.DotaceNaKotel.cz
- tvorba reklamy a grafiky : návrhy plakátů, letáků, vizitek, bannerů, reklam na auta, výstavních stánků, inzerátů, velkoplošné reklamy atd.
- tvorba reklamních a propagačních textů; zpracování ceníků, databází, pracovních postupů, návodů a dalších dokumentů;
- zpracování videí, fotografování, úpravy fotografií

2006 -2007

PRESTIGE PHOTO s.r.o. www.prestigephoto.cz



marketingový manažer

- tvorba firemní strategie a prezentace oboru **OPTICKÁ REKLAMA**
- tvorba textů a projektů
- tvorba a realizace grafické soutěže **JINOTAJ ŽIJE**

2005

KODYTEK obchodní firma www.kodytek.cz

marketingový manažer

- tvorba firemní strategie a prezentace oboru **OPTICKÁ REKLAMA**
- tvorba textů a projektů
- tvorba a realizace grafické soutěže **JINOTAJ ŽIJE**

2002 - 2004

Vydavatelství RF HOBBY s.r.o.
Vydavatelství PK62 a.s.



vedoucí projektu **VŠE PRO BYDLENÍ (2002-2003)**

- tvorba nového projektu internetového serveru www.vseprobydleni.cz
- řízení týmu; vývoj nových aktivit serveru
- tvorba dalších internetových projektů:
 - » prezentační web vydavatelství PK62 a.s. www.pk62.cz
 - » prezentační web vydavatelství RF HOBBY s.r.o. www.rf-hobby.cz
 - » prezentační web nové budovy PK62 a.s.
 - » firemní INTRANET PK62, RF HOBBY, IMAR (neveřejný)

ředitel internetového týmu PK62 a.s. (2003)

- řízení dvou samostatných internetových týmů ve spol. RF HOBBY s.r.o. a PK62 a.s.

zástupce ředitele vydavatelství PK62 a.s. (2004)

2001

Vysoká škola hotelová v Praze 8, spol. s.r.o. www.vsh.cz



řízení INFORMAČNÍHO CENTRA Vysoké školy hotelové

- tvorba informačních systémů a databází, tvorba organizačních a provozních projektů
- grafická činnost (DTP studio)
- reklama a propagace, počítačové poradenství (SW)
- tvorba webových stránek VŠH - webmaster

2000

Reklamní agentura ESMS (transformace z firmy KadeL Praha)

obchodní ředitel

- tvorba a řízení projektu **REKLAMNÍ A INFORMAČNÍ SYSTÉM „VÝHODA“**
- organizace a řízení obchodních manažerů, grafická činnost v DTP studiu

1998

KadeL Praha, spol. s r.o. MARCO POLO CENTRUM výhradní zastoupení pro ČR

vedoucí obchodního oddělení

- distribuce map, atlasů, cestovních průvodců, videokazet a globusů po ČR
- řízení sítě obchodního zástupců v ČR
- zajišťování dovozu zboží, řízení skladového hospodářství

1997

Informační agentura ANOPRESS s.r.o. www.anopress.cz



šéfredaktor

- tvorba multimediální informační databanky, obchodní činnost, tvorba firemních projektů

1992 - 1997

Velkoobchod MARKOP - skladové služby

spolumajitel firmy / vedoucí velkoobchodu

- řízení obchodní činnosti firmy
- vedení jednoduchého účetnictví
- reklama a propagace

1991

**Hudební vydavatelství CARMEN Jiřího Zmožka
& distribuce knih GUTENBERG DISTRIBOOK**

ředitel organizačního odboru

- zakládání poboček firmy po ČR
- řízení kolektivu manažerů
- tvorba firemních projektů
- organizace a realizace akcí vydavatelství

1990

POTRAVINY Praha 4

vedoucí prodejny

- řízení prodejny

1989

PZO TUZEX a.s.

zástupce vedoucího prodejního střediska

- řízení prodejního střediska Průmyslové zboží Praha (3 prodejny, 2 sklady)
- kontrolní činnost

1983 - 1989

NÁBYTEK Brno, o.p. (později DOMOV Praha - DBK, s.p.)

inventurník (1983-1984)

vedoucí inventurního oddělení (1985-1987)

zástupce vedoucího expedice skladu Říčany + vedoucí reklamačního oddělení (1987-1989)

- řízení inventarizační činnosti podniku
- kontrolní činnost v oblasti skladového hospodářství
- řízení reklamačního oddělení
- tvorba řídicích, organizačních a provozních předpisů podniku

1981

Čs.umělecká agentura PRAGOKONCERT

samostatný ekonom

- ekonomická a produkční činnost v koncertním oddělení

1979-1980

Čs. reklamní agentura RAPID

samostatný referent

- propagace zahraničního obchodu ve filmu, rozhlase a televizi

The logo for Tuzex, featuring the word "Tuzex" in a bold, blue, sans-serif font with a horizontal line above the letters.

Vzdělání – zkoušky – oprávnění

- **OBCHODNÍ AKADEMIE Dr. Edvarda Beneše**, obor všeobecná ekonomika (ÚSO) 1975–1979
- **STÁTNÍ ZKOUŠKA z psaní na stroji a techniky administrativy** – 1978
- **Kvalifikační zkouška OBCHODNÍHO INSTITUTU** na vedoucího prodejny – 1989
- **Řidičský průkaz** - skupina B
- **Jazykové znalosti**
ruština – písemný a ústní projev: dobrý, porozumění: dobrý (maturita)
němčina – začátečník

Další znalosti a dovednosti

- **tvorba textů** - od inzertních a reklamních textů až po beletrii, články, obchodní manuály a další písemnosti; kompletní tvorba časopisů, zpravodajů, letáků a dalších informačních materiálů
- **práce na počítači** - pokročilé zkušenosti s MS OFFICE
- **počítačová grafika** - práce v DTP studiu na SW: Corel, Photoshop; InDesign, Fast Stone
- **internet** - práce s redakčními systémy
- **fotografování** - zaměření na Prahu a architekturu (digitální fotografie)

PROJEKTY – 120 projektů - přehled viz <http://pavel.louzecky.cz/projekty/>

PUBLICISTIKA – stovky článků - viz <http://pavel.louzecky.cz/publicistika/>

- Presentace firem, projektů a osob
- Automatické vytápění
- Fotoreportáže
- Inspirace – Doporučení
- Srdeční záležitosti
- Různé
- Články otištění v jiných médiích

OSOBNÍ PREZENTACE

Povahové vlastnosti a zásady

- Jsem klidný, pohodový, tolerantní a intelektuálně zaměřený introvert s občasnou snahou být společenským extrovertem.
- Rychle se dokážu přizpůsobit novým podmínkám a přeorientovat se na jiný typ pracovní činnosti, zejména pokud je při tom třeba seznámit se s novými informacemi a naučit se novým pracovním postupům.
- Rád tvořím v malém kolektivu nadšenců zapálených pro věc, pro něž – stejně jako pro mě – není podstatný čas ani peníze, nýbrž věc samotná, její smysl a užitek z ní.
- Nejoblíbenější pracovní činnost: tvůrčí myšlení + psaní.
- Převládající styl pracovní činnosti: práce na počítači.
- Preferovaný typ mezilidské komunikace:
 - 1) prostřednictvím psaného textu (70%)
 - 2) prostřednictvím osobního kontaktu (25%)
 - 3) prostřednictvím telefonu apod. (5%).
- Snažím se dělat všechno co nejlépe a nejrychleji, neboť zastávám názor: "Co neudělám nejspíše do 24 hodin, neudělám nejspíše už nikdy".
- Jsem zastáncem a provozovatelem systému PPU – Praktické Pracovní Univerzálnosti, tzn. že mými favority jsou lidé schopní orientovat se ve více oborech lidské činnosti najednou, kteří dokáží řešit problémy komplexně na základě svých znalostí a praktických zkušeností z obchodu, ekonomiky, organizace, řízení, marketingu, médií apod., kteří jsou navíc schopni vlastní tvorby, dokáží se nadchnout pro ideu, dokáží věci vymyslet, zorganizovat a zároveň i zrealizovat, umí nalézat originální řešení, prosazovat je, rychle se orientovat v problematice, jsou ochotni pouštět se do nových ambiciózních úkolů, učit se novým věcem, pracovat s maximálním zapálením pro věc a minimem zjištěných důvodů a posunovat hranice možného.

Zájmy a záliby

- Literární tvorba (publicistika, povídky, články, texty).
- Četba (obrazové publikace o Praze, výpravné encyklopedie, humor a satira, česká próza, literatura faktu, historická literatura).
- Rád poslouchám hudbu z 30.–60.let, staré tramské písničky, americké country balady, písničky pro pamětníky a zejména melodické balady všeho druhu.
- Hudba (zpěv, hra na kytaru); na střední škole jsem zpíval v pěveckém souboru.
- České filmové komedie z let 1930-1948
- Stolní tenis

Napsali o mně

Pavel Loužecký - Jarmila Moosová: IQ (ne)známé
rozhovor uveřejněný v Pozitivních novinách (11.3.2007)

Internetové vydavatelství



grafika, webdesign, reklama, projekty

VLASTNÍ PROJEKTY a webové stránky



šéfredaktor internetového magazínu



DALŠÍ PROJEKTY vydavatelství LOUŽECKÝ.CZ

